



PIACENZAEXPO

STRUMENTI
PUBBLICITARI E DI
COMUNICAZIONE VISIVA

BANNER E VELE AREE ESPOSITIVE



Nelle aree indoor - padiglioni espositivi, galleria servizi, auditorium e sale convegni - gli strumenti pubblicitari e di comunicazione visiva offrono diverse possibilità di scelta, sia con postazioni mobili che fisse. All'interno degli spazi coperti, infatti, è possibile scegliere il posizionamento più indicato tra le varie plance murali con pannello frontale in plexiglass, ideali per l'alloggiamento di manifesti di grandi dimensioni (cm. 140x100). Scelta specifica del posizionamento anche con l'impiego di roll-up avvolgibili (cm. 200x80), realizzati con struttura portante in alluminio e telo gommato in PVC che garantisce un'ottima qualità di stampa, sia mono che bifacciale.

MAXI PLANCE PADIGLIONE 2



La facciata frontale e quella laterale del Padiglione 2, rivolto verso la grande area espositiva esterna, ospitano gli alloggiamenti di cinque maxi plance (m. 6x4,50) per esposizioni pubblicitarie. I cartelloni, illuminati con lampade a led nelle ore notturne, sono leggibili ad oltre duecento metri di distanza e per garantire la massima visibilità sono stati orientati verso la Strada Statale che collega Piacenza a Cremona. I pannelli pubblicitari da collocare in queste maxiplance vengono realizzati in PVC rinforzato microforato, in modo da eliminare completamente l'antiestetico "effetto onda".



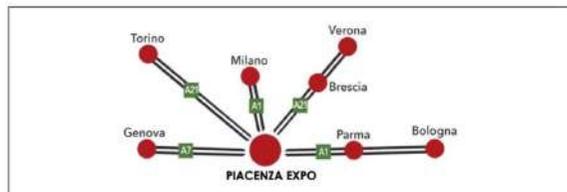
AMERICANA PORTALE D'INGRESSO

L'ingresso principale di Piacenza Expo, da cui transitano tutti i visitatori indipendentemente dai padiglioni di destinazione, è incorniciato da un vero e proprio portale realizzato con un'americana in acciaio tubolare, destinata ad ospitare striscioni e pannelli pubblicitari. La versatilità di questa struttura - che garantisce un'ampia visibilità data la sua posizione baricentrica - offre una vasta gamma dimensionale fra cui scegliere; dagli oltre undici metri di lunghezza del banner centrale si arriva, infatti, anche a spazi pubblicitari di un solo metro quadrato, a sviluppo sia verticale che orizzontale.

LEDWALL PARCHEGGIO CENTRALE



Il più innovativo e tecnologico strumento di comunicazione visiva di Piacenza Expo - leggibile a oltre cento metri di distanza - è collocato sulla facciata dell'edificio principale, tra la biglietteria esterna e l'ingresso che dà accesso al quartiere fieristico, di fronte al parcheggio centrale. Si tratta di un ledwall di grandi dimensioni (m.6,5x3) ad alta definizione (6.000 cd/mq), attivo H.24. Il maxischermo a led è concepito per garantire massima visibilità in ogni condizione climatica, sia in posizione frontale che laterale. Può supportare e riprodurre immagini in qualsiasi formato (Jpg, Png, Gif...), filmati e video (Mov, Avi, Mp4...).



Piacenza Expo - a un chilometro dal casello di Piacenza Sud, intersezione tra l'A1 e l'A21 - ospita ogni anno circa cinquanta manifestazioni tra fiere e mostre di livello nazionale e internazionale, convention, congressi, assemblee ed eventi sportivi con circa duecentomila presenze. Piacenza Expo si compone di tre padiglioni (10.000, 3.000 e 1.500 mq), un'area espositiva scoperta di 30.000 mq, un parcheggio da 2.500 posti, un auditorium da trecentocinquanta posti e tre sale convegni modulari.



29122 Piacenza (Italy) - Via Tirotti, 11
tel. +39 0523 602711
info@piacenzaexpo.it
www.piacenzaexpo.it